

Сказане - безслідно не зникає...

В газеті «День» за 7 березня 2014 року Микола КАЛІНЧИК, доктор економічних наук виклав на папері думки про проблеми і механізми взаємовідносин, за яких товаровиробники розлучаються зі своєю продукцією за символічною ціною.

Я також вважав і вважаю - двох головних учасників, які мають розв'язати наявні проблеми, - це: «громадяни України – споживачі - інвестори - виборці...» і «працюючі товаровиробники – селяни...», що діятимуть в полі відповідної державної регуляторної політики...

Про таку стратегію розвитку аграрного сектору в Україні, йшла мова 4 листопада 2013 року в прямому ефірі впродовж години на радіо «ЕРА» FM - в програмі: "На слуху". Мій виступ записувався також на телекамери.

Перша частина тепле-радіоефіру транслювалась вечором (23.25) того ж дня на телевізійному каналі «Ера» (Перший національний) ... ["НА СЛУХУ"](#)

Про це я повідомляв раніше [«НА СЛУХУ»](#)